

BILANCIO

La collina si anima con le proposte della Pro Orselina

■ I pernottamenti giornalieri negli alberghi di Orselina, l'anno scorso, hanno ancora una volta superato il numero della popolazione del Comune, attestandosi in media a 1.023. Un dato significativo, illustrato alla stampa, in concomitanza con l'assemblea, dal presidente della Pro locale, Marco Garbani. In leggera contrazione quelli nelle strutture a 4 e 5 stelle (-4%, 6.823), mentre sono aumentati del 7% i pernottamenti nei 3 stelle (7.200). Calano, invece, i privati (-20%, 14 mila) e rimangono stabili i forfait (330 mila). Tracciando il bilancio turistico, Garbani ha pure sottolineato l'ottima scelta di Orselina, che ha acquistato casa ex Ossola per sostenere le attività organizzate al Parco, ma anche per svolgere una funzione di aggregatore sociale. La Pro - che vanta un numero di soci in leggera ripresa e finanze sane - svolge anche un ruolo attivo nella promozione della collina locarnese. Così, nel 2016, sono state organizzate ben nove manifestazioni. Tra queste gli appuntamenti dedicati al cinema e quelli natalizi, come pure il LocarnoFolk. Senza dimenticare la Festa in collina, in collaborazione con le altre Pro. Apprezzati, inoltre, tre eventi indoor invernali, una mostra fotografica, la Rivista 2016 e il sito internet. Tutto questo, assieme a un'esposizione di sculture e a una di foto d'epoca (inaugurazione il 1. maggio al Parco), verrà riproposto anche durante il 2017.